Titolo della ricerca	**Cine-tele-turismo e comunicazione del territorio**
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	PON, Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Raoul Spiccia
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La linea di ricerca ha la finalità di mappare il ruolo dei contenuti audiovisivi (cinema, scripted tv, unscripted tv) nella generazione e coltivazione di forme di promozione del territorio italiano, anche in relazione alla costruzione di fenomeni di turismo. In particolare, un filone più recente e attuale riguarda il fenomeno del turismo esperienziale e nello specifico quello di tipo enogastronomico attraverso un focus sulla rappresentazione del food nei contenuti mediali e audiovisivi e il loro impatto nelle scelte di viaggio dei turisti nazionali e internazionali.
Parole chiave	Film-induced tourism, location studies, turismo, promozione e marketing territoriale
Output 2027: convegni	2 partecipazioni a convegni nazionali e internazionali. Organizzazione di un workshop sul turismo enogastronomico e rappresentazione mediale del food
Output 2027: pubblicazioni	1 capitolo di libro sul volume internazionale (edito da Peter Lang), 1-2 pubblicazioni (capitoli di volumi e saggi su riviste)
Output 2027: terza missione	Interventi a eventi e workshop di istituzioni ed enti e docenze a corsi di formazione
Output ipotizzati 2028-2029	Prosecuzione attività del progetto Comunicazione Media e Turismo
Altri progetti di ricerca collegati	Attività del tavolo Cattolica *per* il Turismo; progetto Comunicazione, Media e Turismo; Summer School “Luxury Tourism”; Ricerca con azienda privata